

ปัจจุบัน **รับทำ seeding** ผู้บริโภคไทย เชื่อรีวิวจากคนจริงมากกว่าโฆษณาตรง ๆ การพึ่งพาโฆษณาอย่างเดียวจึงเริ่มไม่ได้ผลเท่าเดิม เพราะสิ่งที่ทำให้คนตัดสินใจจริง ๆ คือ “เสียงจากคนอื่น” ด้วยเหตุนี้ หลายแบรนด์จึงเลือกใช้บริการ รับทำ seeding ควบคู่ไปกับช่องทางอื่น Seeding หมายถึงอะไร และทำไมถึงสำคัญ Content Seeding คือการกระจายข้อความของแบรนด์ไปยังจุดที่คนสนทนากันอยู่แล้ว ทั้งกระทู้ถาม-ตอบ รีวิวสินค้า และบทความในเว็บไซต์พันธมิตร โดยให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ก่อนแล้วค่อยพูดถึงแบรนด์ ต่างจากโฆษณาที่หยุดจ่ายแล้วหายไป ร่องรอยการพูดถึงจะสะสมเป็นสินทรัพย์ของแบรนด์ พร้อมสร้างสัญญาณเชิงบวกให้เครื่องมือค้นหา ธุรกิจแบบไหนเหมาะกับการทำ Seeding - ชื่อสินค้าไม่มีผลการค้นหาที่เป็นกลางเลย - เจอข้อมูลเก่าหรือความเข้าใจผิดติดหน้าแรก - กำลังจะเปิดตัวสินค้าใหม่และต้องการสร้างกระแสก่อนวางขาย - CPC สูงขึ้นเรื่อย ๆ จนกำไรบาง - อยู่ในธุรกิจที่การตัดสินใจซื้อใช้เวลาและอาศัยความไว้วางใจสูง รูปแบบงาน Seeding ที่นิยมใช้ 1. วางแผนก่อนลงมือ งานที่ดีเริ่มจาก การวิเคราะห์ว่าใครคือลูกค้า เขาอยู่ที่ไหน และเขาถามอะไร แล้วจึงร่างแผนสารที่อยากให้คนจำ 2. การผลิต Content Seeding ทีมนักเขียนจะผลิตเนื้อหาหลายรูปแบบ ทั้งกระทู้ถาม กระทู้ตอบ รีวิวประสบการณ์ใช้งาน บทความให้ความรู้ และคอมเมนต์สั้น ๆ ทุกชิ้นต้องอ่านแล้วรู้สึกว่าเป็นคนเขียน ไม่ใช่เครื่องจักร 3. เลือกพื้นที่ให้ตรงกลุ่ม ไม่ใช่ทุกช่องทางจะเหมาะกับทุกธุรกิจ สินค้าความงามอาจเหมาะกับเว็บบอร์ดผู้หญิงและ TikTok การปล่อยพร้อมกันทีเดียวมักดูผิดธรรมชาติ 4. ต่อยอดสู่การค้นหา หัวข้อกระทู้จะถูกตั้งตามคำที่คนค้นหาจริง ช่วยให้เว็บไซต์แม่ได้รับประโยชน์ไปด้วย คุ่มค่ากว่าการทำอย่างใดอย่างหนึ่งเดียว ๆ 5. Reporting อย่าจ้างเจ้าที่ตอบไม่ได้ว่าวัดผลอย่างไร ตั้งแต่ลงงานทุกชิ้น สถิติการมีส่วนร่วม ไปจนถึงกราฟฟิคที่เข้าเว็บ ข้อดีของการจ้างมืออาชีพเทียบกับทำเอง การทำเองไม่ใช่เรื่องผิด แต่สุดท้ายมักติดอยู่ที่ บัญชีถูกแบน กระทู้ถูกลบ และไม่มีข้อมูลวัดผล เอเจนซีที่ทำงานด้านนี้โดยตรง มีทั้งเครือข่ายบัญชีที่มีอายุ ระบบสปีนเนื้อหา และคลังหัวข้อ จึงลดความเสี่ยงและประหยัดเวลาได้มาก เลือกอย่างไรไม่ให้เสียเงินฟรี 1. ขอตัวอย่างผลงานจริงพร้อมลิงก์ 2. ตรวจสอบว่ามี การสปีนเนื้อหาอย่างมีคุณภาพหรือไม่ 3. ดูว่ามีรายงานผลชัดเจนหรือไม่ 4. ระวังค่าสัญญาว่าจะติดอันดับ 1 ภายในสัปดาห์เดียว 5. ถูกที่สุดมักแลกมาด้วยเนื้อหาขยะ ระยะเวลาที่ต้องใช้ ในกรณีส่วนใหญ่ เดือนแรกจะเป็นช่วงวางฐานเนื้อหา เดือนถัดมามักเห็นกราฟฟิคขยับ ยิ่งทำต่อเนื่อง ต้นทุนต่อผลลัพธ์ยิ่งลดลง บทสรุป การทำ seeding ไม่ใช่ทางลัด แต่เป็นการลงทุนระยะยาว ถ้าอยากให้คนค้นเจอข้อมูลดี ๆ ก่อนตัดสินใจซื้อ บริการรับทำ seeding คือคำตอบที่คุ้มค่า ปรึกษาทีมงานของเราได้ฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย ได้ทันที