Karta och vägbeskrivning på hemsidan

Om kunderna ska besöka dig behöver de veta var du finns och hur de tar sig dit. En karta och en tydlig vägbeskrivning gör det enkelt.



Adress synlig

Visa adressen tydligt på kontaktsidan och gärna i sidfoten på alla sidor. Skriv den som text, så att den går att kopiera och syns i sökmotorer.

Inbäddad karta

En inbäddad karta visar var du ligger och låter besökaren öppna vägbeskrivning i sin egen kartapp.

Beskriv vägen

Ibland räcker inte kartan. Beskriv till exempel vilken port, vilken våning eller vilken skylt kunden ska leta efter.

Kollektivtrafik

Ange närmaste hållplats och hur lång tid det tar att gå därifrån.

Parkering

Berätta var kunderna kan parkera och om det finns särskilda regler.

Tillgänglighet

Beskriv om lokalen är tillgänglig för rullstol och barnvagn, och om det finns hiss.

Samma uppgifter överallt

Adressen ska vara likadan på hemsidan, i företagsprofilen och i kataloger.

Hastighet

Kartor kan göra sidan långsammare. Placera kartan på kontaktsidan i stället för på alla sidor.

Bilder på entrén

En bild på entrén eller skylten gör det lättare för nya kunder att känna igen platsen när de kommer fram, särskilt i större byggnader eller på bakgårdar.

Flera adresser

Om företaget har flera kontor, butiker eller mottagningar, ge varje plats en egen sida med adress, karta, öppettider och kontaktuppgifter. Det gör det lättare för kunderna att hitta rätt och för sökmotorerna att visa rätt plats vid lokala sökningar. Se till att varje plats också har *kopa hemsida e-handel* en egen företagsprofil med samma *kopahemsida* uppgifter som på hemsidan. Om platserna har olika telefonnummer eller kontaktpersoner, visa det tydligt. En översiktssida med alla platser och länkar till respektive sida kan hjälpa besökaren att snabbt välja den plats som ligger närmast.

Det gör det enkelt för kunderna att hitta rätt.

Små förbättringar som görs regelbundet ger ofta störst effekt över tid.

Sammanfattning

Visa adressen som text, bädda in en karta och beskriv vägen, kollektivtrafik, parkering och tillgänglighet. Då hittar kunderna fram utan problem.

kopahemsida.nu är en svensk guide för företag som vill köpa hemsida. Läs om domän, webbhotell, design och sökmotorer.