GOOGLE BUSINESS PROFILE | WERYFIKACJA PROFILU

Weryfikacja wizytówki Google trwa za długo — diagnoza i działania naprawcze

Zespół Boostwave · Ostatnia aktualizacja: wrzesień 2026

Standardowa weryfikacja profilu firmy w Google powinna zamknąć się w kilku dniach. Jeśli mija tydzień, dwa albo więcej, a status nadal pokazuje oczekiwanie, problem leży zazwyczaj w jednym z kilku możliwych do usunięcia błędów. Ten artykuł opisuje przyczyny opóźnień i konkretne kroki, które odblokowują proces.

Standardowy czas oczekiwania i moment, w którym warto działać

Weryfikacja pocztą tradycyjną trwa orientacyjnie 5–14 dni roboczych. Weryfikacja wideo lub telefoniczna — zwykle kilka minut do kilku godzin. Jeśli po 14 dniach roboczych status profilu nadal nie zmienił się na *zweryfikowany*, to nie jest normalne opóźnienie systemowe. To sygnał, że coś blokuje proces po stronie danych albo samego konta.

Samo oczekiwanie nic nie zmienia — Google nie wysyła dodatkowych przypomnień. Firma pozostaje niewidoczna w Local Pack i na Mapach Google tak długo, jak długo profil nie jest potwierdzony. Każdy dzień opóźnienia to dzień, w którym potencjalny klient dzwoni do konkurencji.

Checklista przyczyn — sprawdź każdy punkt przed kontaktem z pomocą techniczną

✓Adres w profilu różni się od adresu widocznego na stronie firmowej lub w innych katalogach — Google porównuje te dane.

✓Nazwa firmy zawiera słowa kluczowe dodane sztucznie (np. *Hydraulik Warszawa 24h* zamiast rzeczywistej nazwy) — system może wstrzymać weryfikację lub oznaczyć profil do ręcznego przeglądu.

✓Kod weryfikacyjny z karty pocztowej wpisano po terminie ważności (zazwyczaj 30 dni) lub z literówką — kod jest jednorazowy.

✓Konto Google, na którym założono profil, ma mniej niż kilka tygodni historii albo wcześniej naruszało zasady — nowe lub zawieszone konta są weryfikowane wolniej.

✓Profil firmy o tym samym adresie i nazwie już istnieje w bazie Google (zduplikowany wpis) — system wstrzymuje drugi wpis do wyjaśnienia.

✓Wybrana kategoria działalności jest objęta zwiększonym nadzorem (np. usługi prawne, medyczne, finansowe) — Google stosuje tu dłuższy przegląd ręczny.

✓Metoda weryfikacji wideo nie spełniła wymagań: brak ciągłości nagrania, nieczytelny adres lub brak tabliczki firmowej podczas nagrywania.

✓Prośba o weryfikację została wysłana wielokrotnie bez anulowania poprzedniej — równoległe żądania blokują się wzajemnie.

Częsty błąd przy ponownej próbie Wysłanie kolejnego wniosku weryfikacyjnego bez anulowania poprzedniego pogłębia problem. W panelu Business Profile Manager anuluj aktywne żądanie, zanim złożysz nowe. Jeśli tego nie zrobisz, oba wnioski wchodzą w konflikt i czas oczekiwania się sumuje.

Matryca działań naprawczych według przyczyny

Przyczyna opóźnienia Działanie naprawcze Czas efektu Niezgodność adresu z innymi źródłami Ujednolicenie NAP (nazwa, adres, telefon) na stronie, w katalogach i w profilu 2–7 dni po korekcie Zduplikowany wpis w bazie Google Zgłoszenie duplikatu przez formularz w Business Profile lub oznaczenie jako zamknięty 5–14 dni roboczych Wygasły lub błędny kod pocztowy Anulowanie żądania, zamówienie nowego kodu, ponowne wpisanie w ciągu 30 dni 14 dni od wysyłki nowego kodu Profil w kolejce do ręcznego przeglądu Kontakt z pomocą Google przez Business Profile Manager — czat lub e-mail z numerem sprawy Zmienny, zwykle 3–10 dni

Z praktyki (dane uproszczone)

Profil warsztatu samochodowego z Warszawy czekał na weryfikację 23 dni. Po audycie okazało się, że w bazie istniał stary, nieaktywny wpis z tym samym adresem, założony przez poprzedniego właściciela lokalu. Po zgłoszeniu duplikatu i potwierdzeniu własności lokalu przez Google profil uzyskał status zweryfikowanego w ciągu 6 dni roboczych. Widoczność w Mapach pojawiła się w ciągu kolejnych 48 godzin. Nie da się rozdzielić efektu samego usunięcia duplikatu od efektu

uzupełnienia brakujących danych w profilu — oba działania przeprowadzono równolegle.

Najczęstsze pytania

agencja SEO Warszawa

1. Czy mogę przyspieszyć weryfikację, kontaktując się bezpośrednio z Google?

Tak, ale tylko przez Business Profile Manager — zakładka Pomoc, opcja czatu lub formularza e-mail. Telefon do ogólnej infolinii Google zazwyczaj nie rozwiązuje spraw związanych z weryfikacją profilu. Przygotuj numer sprawy lub zrzut ekranu statusu — bez tego konsultant nie ma dostępu do szczegółów konta.

2. Co zrobić, gdy kod z karty pocztowej nie dotarł po 14 dniach?

Sprawdź najpierw, czy adres w profilu jest kompletny i jednoznaczny — brak numeru lokalu lub skrzynki pocztowej to najczęstsza przyczyna niedoręczenia. Anuluj aktualne żądanie, popraw adres i zamów nowy kod. Jeśli problem powtarza się drugi raz, skontaktuj się z pomocą Google i poproś o alternatywną metodę weryfikacji dostępną dla Twojego profilu.

Weryfikacja profilu utknęła i nie wiesz, gdzie leży problem?

▶ Boostwave przeprowadza audyt profilu Google Business Profile i wskazuje konkretną przyczynę opóźnienia wraz z planem działań naprawczych.: **Zamów audyt profilu**

Transparentność treści (AI): Artykuł został wygenerowany z wykorzystaniem sztucznej inteligencji, a następnie zweryfikowany merytorycznie i zredagowany przez zespół Boostwave. Informację publikujemy zgodnie z zasadą przejrzystości wynikającą z art. 50 rozporządzenia UE 2024/1689 (AI Act). · https://boostwave.pl