

Si gestionas un centro de belleza, peluquería o un spa con más de una ubicación en España, probablemente conozcas la importancia de contar con un sistema de gestión que te facilite las reservas online 24/7, los recordatorios automáticos para reducir los no [galiciadigital](#) shows, la gestión del punto de venta (POS), caja y facturación, así como los pagos integrados para el cobro online. En este sentido, **MindBody** es una de las plataformas más conocidas y usadas en el sector. Pero, ¿qué ocurre con los *costes premium MindBody* cuando se trata de **multiubicación centros**? ¿En qué momento el precio se dispara?

¿Por qué elegir un sistema de reservas online 24/7 para varios centros?

La digitalización de pequeños negocios en belleza requiere herramientas que funcionen en todas las ubicaciones, sin importar si tienes 2, 5 o 18 empleados. Una plataforma que permita reservar online 24/7 resulta clave para captar clientes que quieren flexibilidad sin depender del horario de recepción.

- **Reservas online 24/7:** Permiten que los clientes reserven en cualquier momento, mejorando la captación y la experiencia.
- **Recordatorios automáticos y no shows:** La reducción de citas faltantes mediante SMS o mensajes automáticos es imprescindible para optimizar tu agenda y ganancias.
- **POS, caja y facturación:** Gestión unificada en todas las sedes para controlar ingresos, devolver tickets rápidos y emitir facturas fácilmente.
- **Pagos integrados y cobro online:** Cobrar con tarjeta o monederos digitales sin tener que depender de TPV externos ni procesos complicados.

MindBody: características y limitaciones para negocios multiubicación

MindBody ofrece funcionalidades robustas para centros de belleza y bienestar, incluyendo una plataforma para reservas, gestión de empleados y cobros. Sin embargo, sus costes pueden volverse elevados cuando manejas varios centros.

¿Cuánto cuesta MindBody para multiubicación?

De acuerdo con la información oficial y usuarios con experiencia, MindBody comienza en aproximadamente **\$139** al mes para planes básicos, que cubren una única ubicación. Para añadir más centros, MindBody exige que contrates planes especiales o aumentes el plan base. Estos *costes premium MindBody* hacen que el precio crezca significativamente.

Además, debes considerar que:

- El precio base no incluye normalmente comisiones por transacciones, ni comisiones por usuarios adicionales.
- El coste de añadir empleados o ubicaciones extra suele sumarte cargos mensuales significativos, lo que puede disparar la factura.
- Las funciones integradas, como envíos masivos de SMS para recordatorios, pueden tener costes adicionales por mensaje, lo que encarece el servicio.

¿Qué efectos tienen estos costes para una peluquería o spa?

Por ejemplo, si tienes un negocio con tres centros, cada uno con cinco empleados, y quieres que todos usen la plataforma para reservas, caja y pagos, el precio mensual puede multiplicarse. No solo pagas una licencia general,

sino también módulos o cargos adicionales por usuario y ubicación.

Este detalle es el que no suele explicarse de forma clara al principio y genera descontento en los usuarios que se encuentran con sorpresas al intentar expandir el sistema a varios centros.

Comparativa práctica: Booksy como alternativa para multiubicación

Para entender mejor cómo escalan los costes en sistemas de gestión para belleza, comparemos un ejemplo con **Booksy**, un competidor popular. Booksy tiene un modelo más transparente que puede ayudarte a evaluar si MindBody te conviene.

Servicio	Precio base	Costo por usuario adicional	Prueba gratuita
Booksy	34,99 euros/mes	8 euros/usuario adicional	7 días
MindBody	≈ 139 USD/mes (sin incluir ubicaciones ni usuarios)		
Cargos elevados por usuario y ubicación	Depende del plan y no siempre disponible fácilmente		

Este ejemplo muestra cómo **el coste base de Booksy es mucho menor**, y se añaden **8 euros por usuario adicional** (8 euros por usuario adicional), lo que te permite ajustar más fácilmente el precio para multiubicación. A diferencia de MindBody, donde esos costes son menos claros y más altos, Booksy no se dispara tanto en coste para pequeños negocios que quieren expansión.

¿Qué funciones de MindBody son realmente útiles para tu multiubicación?

MindBody incluye funcionalidades atractivas pero, como consultora con más de 11 años, prefiero distinguir qué herramientas suponen ahorro de tiempo o dinero vs. las que solo son bonitas pero no ahorran tiempo:



- **Reservas online 24/7 con integración entre ubicaciones:** Sí ahorra tiempo, porque centraliza las agendas de todos tus centros.
- **Recordatorios automáticos (SMS/Email):** Ahorran pérdidas por no shows, por lo que es un ahorro claro.
- **Sistema de caja (POS) integrado:** Generalmente sí es un ahorro, si no exige hacer muchos más pasos que tu caja habitual.

- **Cobros y pagos integrados:** Aquí depende: algunas soluciones obligan a usar TPVs externos que dificultan el cobro directo.
- **Funciones de marketing y promociones integradas:** Suelen ser funciones bonitas, pero no sustituyen un plan de marketing bien implementado.

En resumen, para multiubicación, MindBody es potente pero solo si el precio y complejidad no te sobrepasan. Si tienes un negocio pequeño con 2-3 centros y menos de 10 empleados por centro, debes hacer números cuidadosamente para no llevarte sorpresas.

Consejos para elegir sistema de gestión para multiubicación sin sorpresas

1. **Consulta los costes totales antes de contratar:** Pregunta por el precio base, usuarios adicionales, ubicaciones extra y costes por envío de SMS o comisiones por cobro online.
2. **Valora la curva de aprendizaje:** Algunos sistemas requieren muchas configuraciones complejas que no ahorran tiempo aunque la función suene bonita.
3. **Busca prueba gratuita y sin cargos ocultos:** Un buen sistema debería ofrecer al menos 7 días de prueba sin sorpresas.
4. **Comprueba que el sistema se integra bien con tu TPV o sistema de caja actual:** La integración es clave para evitar doble trabajo y errores contables.
5. **Pide referencias o casos de éxito en negocios similares con múltiples ubicaciones en España:** Así evitas contar solo con promesas de marketing.

Conclusión: ¿Vale la pena MindBody para multiubicación en centros de belleza?

MindBody es una plataforma sólida y completa, pero sus *costes premium MindBody* para multiubicación centros pueden dispararse si no se dimensiona bien tu proyecto. Para pequeños y medianos negocios con 2 a 5 centros y equipos no muy grandes, alternativas como Booksy (34,99 euros/mes + 8 euros por usuario adicional) pueden ser más asequibles y transparentes, siempre y cuando se adapten a tus necesidades.

Recuerda que la clave está en:



- Evitar sorpresas con cargos ocultos o comisiones inesperadas.
- Priorizar funciones que realmente ahorren tiempo y dinero.
- Probar el sistema antes de comprometerte.
- Elegir una herramienta que se adapte a tu modelo de negocio y recursos.

Como consultora de digitalización para peluquerías y spas en España con más de una década de experiencia, recomiendo analizar a fondo estos aspectos para hacer la mejor elección para tu negocio multiubicación. ¡Así tendrás un sistema que te facilite la gestión real y su precio no se dispare al ampliarte!