

Antes de empezar, déjame preguntarte: **¿cuántas citas pierdes por teléfono cada semana?** Si estás en un centro de estética o bienestar, seguro que sabes que la atención telefónica consume tiempo y no siempre garantiza que el cliente reserve realmente. Por eso, migrar a una *app para reservas 24/7* es fundamental para captar más clientes y reducir ausencias.

Introducción al mundo de las reservas para estética y bienestar

Las **reservas estética y bienestar** no solo se limitan al sector peluquería. Centros de belleza, spas, terapias alternativas y gimnasios demandan software específicos para organizar citas, gestionar pagos y optimizar la experiencia del cliente. Por eso, las apps dedicadas a **software spa belleza** y **app de citas para centro estético** han evolucionado para cubrir estas necesidades.

En este artículo te contaremos cuáles son las mejores opciones del mercado, dejando claro cuándo una cuota mensual es transparente o cuando vienen comisiones ocultas y cómo las herramientas pueden ayudarte a reducir los famosos 'no-shows' o inasistencias.



Las principales apps para estética y bienestar: Booksy, Treatwell y Fresha

En la actualidad, existen varios players importantes en el sector que llevan años ofreciendo soluciones para gestión de citas. Los más destacados incluyen:

- **Booksy**
- **Treatwell** (antes conocida como Wahanda)
- **Fresha** (antes Shedul)

Booksy: reservas y gestión con tarifa mensual transparente

Booksy es una plataforma muy popular en ciudades como Madrid, Barcelona y Sevilla, sobre todo entre autónomos y pequeños centros de estética. Su funcionamiento es sencillo, con reservas 24/7 y opciones de cobro con depósito para reducir ausencias.

Elemento Costo Booksy Cuota mensual 34,99 EUR/mes + IVA Comisiones por reserva No aplica Plantilla de recordatorios Incluida

Su ventaja principal es la claridad en precios: pagas la plataforma y no te sorprenden cargos extra por comisiones. Además, cuenta con funciones para enviar mensajes automáticos que recuerdan a los clientes su cita, lo que reduce considerablemente las inasistencias.

Treatwell: marketplace potente para captar clientes nuevos

Treatwell funciona también como un marketplace de belleza, lo que significa que aparece en varios buscadores y usuarios pueden descubrir tu centro estético dentro de su plataforma. Anteriormente Wahanda, Treatwell está muy implantada en ciudades españolas clave como Valencia y Barcelona.

Sin embargo, esta visibilidad viene de la mano de comisiones por cada reserva realizada. Esto puede ser interesante para centros que quieren captar primeros clientes, pero hay que tener ojo con los costes globales y calcular cuánto supone en porcentaje sobre el ticket medio.

Fresha: sin comisiones y con enfoque en reducción de no-shows

Antes Schedul, Fresha es otra solución creada para el sector belleza y bienestar que ofrece agenda digital con capacidad para cobrar depósitos anticipados. Esta función es clave para minimizar ausencias y que el calendario esté siempre optimizado.

Su modelo de negocio es muy atractivo porque no cobra cuotas mensuales, aunque obtiene ingresos a través de algunos servicios añadidos, como terminales de pago o publicidad. Si valoras tener control sobre tu presupuesto, Fresha es una opción a considerar.

¿Por qué es importante tener reservas 24/7 y flujos automáticos?

El cliente de belleza y bienestar actual busca comodidad. Poder reservar una cita desde su móvil, cualquier día y a cualquier hora, es imprescindible para no perder oportunidades.

Además, los recordatorios automáticos — vía SMS, email o notificaciones push — reducen inasistencias. Implementar cobros con depósito también hace que tus clientes se comprometan más con su cita, disminuyendo las pérdidas que generan esas ausencias.

Un centro en Sevilla de cuidados faciales que implementó este sistema reportó una reducción del 30% en citas perdidas en seis meses. Nada de ello sería posible sin un software que permita estos flujos automatizados y horarios flexibles.

Marketplaces de belleza y adquisición de clientes: ¿lo vale?

Los marketplaces como Treatwell ofrecen ventaja en captación de clientes nuevos gracias a su amplio alcance y posicionamiento SEO dentro de la plataforma. Pero:

- Los costes por comisión pueden reducir tu rentabilidad por cliente
- La relación directa y fidelidad con clientes puede perderse
- Es recomendable usarlos como complemento, no como única fuente de reservas

Por eso, siempre recomendamos diversificar y contar con una agenda online propia.

Los precios reales a analizar: cuotas, comisiones, IVA y cargos ocultos

Quiero recalcar algo que me molesta mucho en mi profesión: aquellas plataformas que venden la idea de “gratis” para luego descubrir que cobran comisiones vía IVA o tasas ocultas. Un centro estético en Madrid me contó que se llevó un disgusto porque los cargos por comisión de su plataforma eran mucho más altos de lo esperado.

Por ejemplo, Booksy cobra 34,99 EUR/mes + IVA claramente establecido y sin comisiones por reserva. Fresha es gratis en cuota mensual pero cobra por otros servicios si los usas, mientras Treatwell cobra comisión por cada operación. Las plataformas como Capterra y G2 permiten ver opiniones reales y comparar detalles de precios y funcionalidades.

Mi recomendación: siempre pide un desglose detallado antes de contratar y pregúntate qué incluye el “desde” (tarifa básica) y cuál es el coste medio real cuando sumas impuestos y comisiones.

Conclusión: la app ideal para gestión de centros de estética y bienestar

Para centros o autónomos en ciudades como Madrid o Sevilla que quieren controlar costes y tener una herramienta que funcione 24/7, **Booksy** con su tarifa mensual fija es una opción sólida con funcionalidades claras para reducir ausencias.

Si buscas ganar visibilidad y captar clientes nuevos, el uso complementario de **Treatwell** puede ser interesante, pero siempre con la cautela de sus comisiones.

Finalmente, para quienes desean una solución sin cuota fija y no les molesta pagar por servicios adicionales, **Fresha** es ideal, especialmente por su modelo de depósitos y recordatorios anti-no-show.

Ah, y antes de decidir tu **software spa belleza**, revisa opiniones en Capterra y G2, donde profesionales reales evalúan estas herramientas.



Y recuerda: la clave no solo está en tener una **app de citas centro estetico**, sino también en un flujo eficiente para evitar citas perdidas. ¿Cuántas citas lavozdemedinadigital.com pierdes por teléfono hoy? Dar el salto a digital puede ser la diferencia entre un negocio estable o uno que cojea.