Αύξηση του Google Pagerank

Έτσι έχετε ακούσει για το Google Pagerank και ξέρετε τι είναι. Τώρα που γνωρίζετε ακριβώς τι είναι, είμαι βέβαιος ότι θέλετε να αυξήσετε το pagerank σας, ώστε να μπορείτε να πάρετε καλύτερες βαθμολογίες στα SERP και να πάρετε περισσότερη επισκεψιμότητα ιστότοπου. Η βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης είναι η τέχνη της απόκρισης ενός καλύτερου pagerank μέσω της γνώσης και της εμπειρίας ενός εμπειρογνώμονα search engine marketing. Η βελτιστοποίηση μηχανών αναζήτησης καλύπτει όλες τις πτυχές του τι χρειάζεται για να πάρει μια θέση που κατατάσσεται καλά στο SERP, από τις αλλαγές στο χώρο όπως οι τίτλοι και οι μετα -ετικέτες, σε offsite παράγοντες website positioning όπως η σύνδεση. Δεδομένου ότι ο ιστότοπός σας έχει πιθανώς ένα χαμηλό Pagerank και θα θέλατε να κάνετε κάτι για να το αυξήσετε αυτό το άρθρο καλύπτει κάποιες συμβουλές και συμβουλές που θα σας βοηθήσουν στις προσπάθειές σας. Πολλοί λεγόμενοι εμπειρογνώμονες SEO έφεραν στα εργαλεία web optimization Yannis Divramis agency Marketplace που μπορείτε να σας βοηθήσετε να αυξήσετε τον ιστότοπό σας Pagerank. Ωστόσο, πρέπει να σημειωθεί ότι η πλειοψηφία αυτών των εργαλείων είναι άχρηστα και πραγματικά δεν σας βοηθούν καθόλου. Αυτό που θα αυξήσει το Google Pagerank εφαρμόζει μερικές από τις τεχνικές που αναφέρονται παρακάτω στον ιστότοπό σας. Η χρήση αυτών των αποδεδειγμένων μεθόδων θα εγγυηθεί έναν τρόπο ενίσχυσης των ιστοσελίδων σας Pagerank και είναι όλες εντελώς ελεύθερες τεχνικές web optimization. Πρέπει λοιπόν να αναρωτηθείτε, γιατί να ξοδέψετε τα χρήματα για να αυξήσετε το Pagerank όταν σας πείτε πώς να το κάνετε δωρεάν; Ακόμη και αν ακολουθήσετε μόνο μία από τις παρακάτω τεχνικές, μπορείτε να περιμένετε να δείτε μια θετική διαφορά στους ιστότοπούς σας Pagerank. Είναι πραγματικά τρελό, ειδικά όταν θεωρείτε το γεγονός ότι η Google εξετάζει το περιεχόμενο κατά τον καθορισμό του Pagerank. Έτσι, μία από τις μεγαλύτερες τεχνικές για τη βελτίωση του Pagerank είναι απλώς να βεβαιωθείτε ότι ο ιστότοπός σας έχει ποιοτικό περιεχόμενο. Αυτό το περιεχόμενο πρέπει πάντα να είναι σχετικό με το θέμα του ιστότοπου. Το περιεχόμενο δεν πρέπει να είναι πολύ μεγάλο (μεγαλύτερη από 2500 λέξεις μια σελίδα) ή πολύ σύντομο, θα πρέπει να είναι ενημερωτικό και θα πρέπει να περιλαμβάνει το σωστό ποσό λέξεων-κλειδιών (πυκνότητα λέξεων-κλειδιών 2-five%). Εάν το περιεχόμενό σας έχει όλα αυτά, θα πρέπει να είστε σε πολύ καλή κατάσταση για να αυξήσετε το pagerank σας. Αυτοί είναι οι εισερχόμενοι σύνδεσμοι από έναν ιστότοπο στον ιστότοπό σας. Αυτό που οι σύνδεσμοι λένε ότι η Google είναι ότι ο ιστότοπός σας πρέπει να έχει καλό περιεχόμενο σε αυτό, ή αλλιώς άλλοι ιστότοποι δεν θα συνδέονταν με αυτό. Τώρα ίσως να πιστεύετε ότι όλα αυτά που έχουν σημασία είναι οι σύνδεσμοι, έτσι; Όχι ακριβώς. Η Google έχει πάρει πολύ έξυπνη και ακριβή με το Pagerank και έτσι μπορούν να πουν κακά συνδέσεις (δηλαδή συνδέσμους από γεωργικές εκμεταλλεύσεις, άσχετους ιστότοπους κ.λπ.) από τους καλούς συνδέσμους (συνδέσμους σε άρθρα, συνδέσμους από σχετικούς ιστότοπους κ.λπ.). Η πιο αποτελεσματική τεχνική στην αύξηση του Pagerank είναι να συγκεντρώσει καλούς συνδέσμους πίσω. Οι επόμενες δύο τεχνικές στη λίστα μας ασχολούνται με αυτό. Κυριολεκτικά ο ταχύτερος τρόπος για να αποκτήσετε έναν καλό σύνδεσμο πίσω είναι απλά να δημοσιεύσετε έναν σύνδεσμο προς τον ιστότοπό σας σε ένα φόρουμ ή ένα weblog. Τα περισσότερα φόρουμ θεωρούν ότι συνδέονται απόλυτα για να είναι junk mail, οπότε θα πρέπει να βεβαιωθείτε ότι το κάνετε αυτό με τον σωστό τρόπο. Δοκιμάστε να συμμετάσχετε φόρουμ σχετικά με το θέμα των ιστότοπών σας και να τοποθετήσετε έναν σύνδεσμο στον ιστότοπό σας στην υπογραφή σας, εάν επιτρέπεται. Επίσης, τοποθετήστε έναν σύνδεσμο στον ιστότοπό σας στο προφίλ σας. Στη συνέχεια, μετά 1-10 φορές. Οι δημοσιεύσεις σας θα πρέπει να συνεισφέρουν κάτι στο φόρουμ, ώστε να μην επεξεργαστούν ή, χειρότερα, να αφαιρεθούν.



Όσον αφορά τη χρήση ιστολογίων για να αποκτήσετε περισσότερους συνδέσμους, μπορείτε να προσπαθήσετε να δημιουργήσετε ένα web publication του δικού σας και να τοποθετήσετε τυχαία έναν σύνδεσμο στον ιστότοπό σας. Μπορείτε επίσης να δοκιμάσετε να σχολιάσετε άλλα σχετικά ιστολόγια και να συμπεριλάβετε έναν σύνδεσμο προς τον ιστότοπό σας σε αυτά τα σχόλια. Για άλλη μια φορά, πρέπει να είστε προσεκτικοί για το πώς κάνετε αυτό δεν θέλετε να κάνετε σχόλια που είναι απόλυτα προωθώντας τον ιστότοπό σας. Αυτά τα άρθρα βασίζονται στον ιστότοπό σας. Για παράδειγμα, εάν SEO agency εκτελέσετε έναν ιστότοπο φωτογραφίας, μπορείτε να γράψετε ένα άρθρο σχετικά με την ψηφιακή φωτογραφία. Στο τέλος του άρθρου, μπορείτε να συμπεριλάβετε κάτι όπως για περισσότερα σχετικά με την ψηφιακή φωτογραφία, επισκεφθείτε το Insert Site.com. Οι σύνδεσμοι πίσω άρθρου είναι πολύ αποτελεσματικοί επειδή θεωρούνται αξιόπιστοι από την Google. Ένα πράγμα που πρέπει να θυμάστε είναι να μην αναφέρετε τον ιστότοπό σας πάρα πολλές φορές. Μία ή δύο αναφορές ανά άρθρο είναι μια χαρά. Μπορείτε να υποβάλετε τα άρθρα σας στο AssociatedContent.com και στο Ezines ή μπορείτε να χρησιμοποιήσετε τις υπηρεσίες υποβολής άρθρων ή το λογισμικό υποβολής άρθρου Συμπέρασμα Δεν χρειάζεται να ξοδέψετε χρήματα για να αυξήσετε το PageRank. Το μόνο που χρειάζεται να κάνετε είναι να ασκήσετε μόνο μερικές από τις τεχνικές που περιγράψαμε εδώ και θα είστε καλά στο δρόμο σας σε ένα καλύτερο Google Pagerank.