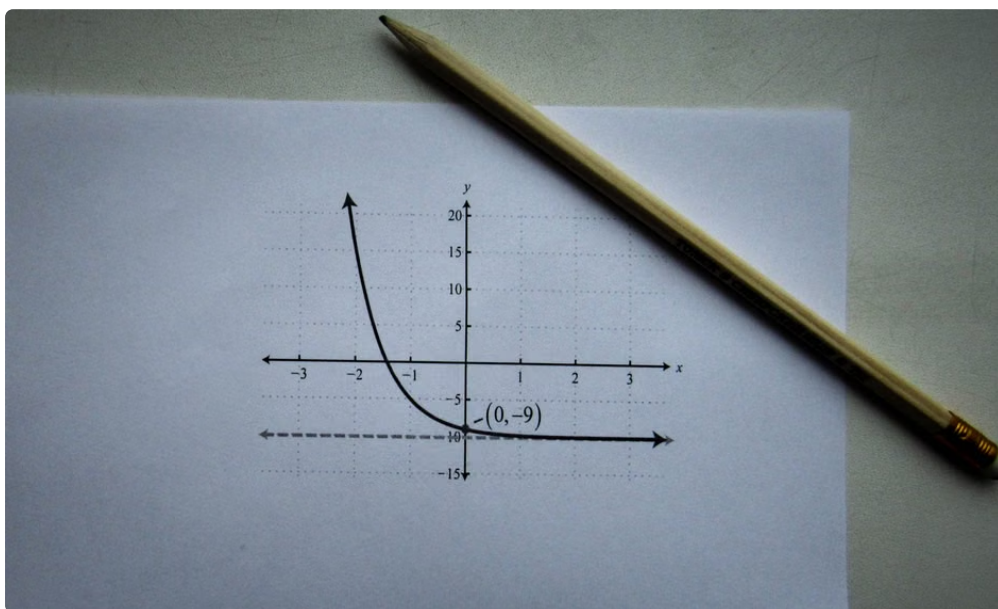


Otvaranje online prodavnice u Srbiji danas nije samo pitanje tehnološke platforme i marketinga, već i ozbiljnih zakonskih obaveza. Fiskalizacija, kao deo poreskog režima, je neizbežna tema za sve preduzetnike i pravna lica koja se bave elektronskom prodajom robe ili usluga. U ovom tekstu ćemo detaljno razjasniti šta je **fiskalizacija online prodavnice**, da li važi za plaćanja karticom i uplatu na račun, koji koraci prethode pokretanju poslovanja, i koje alate koristiti.

Poslovni model pre izrade sajta i neophodne registracije

Pre nego što krenete sa izradom sajta za online prodavnicu, važno je definisati poslovni model. Koju delatnost ćete obavljati i na koji način ćete naplaćivati proizvode ili usluge su ključna pitanja. U Srbiji je najčešći pravni oblik za male internet prodavce status preduzetnika, mada postoje i opcije poput DOO.



Za e-prodaju je odgovarajuća **šifra delatnosti 47.91 - Trgovina na veliko i malo preko interneta**. Registraciju preduzetnika ili pravnog lica možete brzo obaviti koristeći APR (Agencija za privredne registre). Još jednostavnije je koristiti **APR eRegistracije** sistem, putem kojeg možete elektronski predati zahtev i ubrzati ceo proces registracije.

Takođe, za pristup elektronskim uslugama državni portal eID.gov.rs omogućava autentifikaciju preko elektronskih identiteta, čime se štedi vreme i smanjuju administrativne komplikacije.

Šta znači fiskalizacija online prodavnice?

Fiskalizacija online prodavnice predstavlja obavezu evidentiranja prometa na prodajnom mestu, što u slučaju e-trgovine podrazumeva i elektronsku fiskalizaciju. Elektronska fiskalizacija podrazumeva izdavanje *fiskalnog računa online prodaja* koji je zakonski priznat i koji važi kao dokaz o plaćanju.

Svrha fiskalizacije jeste transparentnost poslovanja i zaštita poreza i potrošača. Preduzetnici moraju koristiti fiskalna rešenja koja su povezana sa Poreskom upravom i u realnom vremenu beleže promet.

Fiskalno rešenje za online prodavnicu

Postoje softverska fiskalna rešenja (POS softveri, fiskalni softver) koja se integrišu sa online platformama i omogućavaju automatsko izdavanje fiskalnog računa. Troškovi ovog rešenja su deo budžeta vaše prodavnice, i treba ih planirati zajedno sa ostalim parametrima poslovanja.

Naplata u online prodavnici: kartica, uplata na račun i pouzeće

[kako otvoriti web shop](#) Savremene online prodavnice nude različite metode plaćanja. Najčešće su:

- plaćanje karticom (putem platnih gateway sistema kao što su PayPal, Stripe ili domaće bankarske usluge),
- uplata na račun preduzetnika ili firme (koristeći kesice ili sisteme poput Uplatnica.rs),
- gotovinsko plaćanje pouzećem pri prijemu paketa.

Da li fiskalizacija važi za karticu i uplatu na račun?

Naplata karticom podrazumeva da prodaja prolazi kroz online platni sistem, ali za poresku evidenciju potrebno je izdati fiskalni račun. Elektronski fiskalni račun se generiše i obavezno šalje kupcu. Fiskalizacija online prodavnice u ovom slučaju važi bez izuzetka.

Kada je reč o **uplati na račun preduzetnika**, fiskalni račun se takođe mora izdati. Plaćanje na račun predstavlja prenos novca koji nije gotovina, ali je promet koji je predmet fiskalizacije. U praksi, čim roba ili usluga budu isporučene i uplata evidentirana, potrebno je izdati fiskalni račun ili račun sa fiskalnim elementima.

Poseban slučaj je **plaćanje pouzećem**. Ovo je često korišćena metoda kod malih prodavnica. Plaćanje se obično vrši gotovinom kuriru, koji zatim robu dostavlja. Ovim prilikom fiskalni račun se izdaje ili u trenutku isporuke ili u najkraćem roku istog dana, u skladu sa propisima.

Troškovi pokretanja online prodavnice: realan primer

Planiranje budžeta je ključno. Evo uobičajenih stavki i njihovih prosečnih troškova na srpskom tržištu:

Stavka	Opis	Prosečni trošak (RSD / mesečno ili jednokratno)
Domen	Registracija i održavanje internet domena	1.200 - 3.000 godišnje
Hosting	Prostor za sajt i baza podataka	500 - 2.000 mesečno
Izrada sajta	Razvoj online prodavnice - dizajn i programiranje	30.000 - 100.000 jednokratno
Fiskalno rešenje	Softverska licenca i integracija fiskalizacije	3.000 - 10.000 mesečno
Knjigovodstvo	Vođenje poslovnih knjiga i poreske obaveze	5.000 - 15.000 mesečno
Marketing	Oglašavanje na društvenim mrežama, Google-u i sl.	10.000 - 50.000 mesečno
Dostava		

Troškovi slanja robe kupcima 100 - 500 po pošiljci Eventualni lager Prostor i roba na skladištu Varira u zavisnosti od obima

Alati i resursi za administraciju i fiskalizaciju

- **APR sistem eRegistracije:** olakšava brzu elektronsku registraciju firme ili preduzetničke radnje, dostupno na APR.gov.rs.
- **Portal eID.gov.rs:** omogućava sigurnu elektronsku identifikaciju i pristup državnim uslugama.
- **Uplatnica.rs:** popularan online servis za plaćanje računa i uplata, koji može biti deo procesa uplate na račun kupcima.

Zaključak

Fiskalizacija online prodavnice je neizbežan propis koji važi za sve načine naplate - bilo da je u pitanju plaćanje karticom, uplata na račun ili pouzeće. Pre pokretanja poslovanja, važno je da pravilno registrujete delatnost (najčešće 47.91), izaberete odgovarajuće fiskalno rešenje i vodite računa o svim troškovima i administrativnim koracima.

Iskustvo pokazuje da integracija APR eRegistracija i korišćenje službenog portala eID.gov.rs može znatno olakšati početni proces registracije i upravljanja dokumentacijom. Takođe, korisni servisi poput Uplatnica.rs olakšavaju finansijske transakcije, naročito kada je u pitanju uplata na račun.

Dobar plan poslovanja, pažljivo vođenje knjiga i pridržavanje propisa o fiskalizaciji ključ su uspeha i izgradnje poverenja kod kupaca u uzbudljivom svetu elektronske trgovine.