Underhållsplan för hemsidan

En hemsida behöver skötas regelbundet, precis som en bil eller ett hus. En enkel underhållsplan gör att inget glöms bort.

Varje vecka

Kontrollera att formulären fungerar och att förfrågningar kommer fram. Svara på kommentarer och meddelanden.

Varje månad

Uppdatera publiceringssystem, teman och tillägg, eller kontrollera att leverantören har gjort det. Titta på besöksstatistiken och i sökmotorernas verktyg för webbplatsägare.

Varje kvartal

Gå igenom texterna på de viktigaste sidorna. Stämmer de fortfarande? Kontrollera att länkarna fungerar och att bilderna är aktuella.

Varje år

Gör en större genomgång av hemsidan. Fundera på om strukturen, designen och innehållet fortfarande passar företaget. Kontrollera https://kopahemsida.wixsite.com/hemsideguiden/post/kopa-befintlig-webbplats-personuppgifter domänförnyelse, avtal och licenser.



Säkerhetskopior

Se till att säkerhetskopior tas regelbundet och testa att de går att återställa.

Ansvar

Bestäm vem som ansvarar för varje punkt. Det är lätt att alla tror att någon annan gör det.

Dokumentera

Skriv ner vad som har gjorts och när. Det underlättar för den som tar över.

Använd en checklista

Skriv ner punkterna i en enkel checklista och bocka av dem. Det gör det lättare att komma ihåg och att se vad som har gjorts.

Underhåll i en liten organisation

I små företag är det ofta samma person som ansvarar för allt från ekonomi till marknadsföring, och hemsidan riskerar att hamna längst ner på listan. Därför kan det vara klokt att lämna det tekniska underhållet till en leverantör och själv fokusera på innehållet. Avsätt en fast tid varje månad för att gå igenom hemsidan, till exempel den första måndagen. Även en halvtimme räcker för att kontrollera formulären, se på statistiken **kopahemsida** och notera vad som behöver uppdateras. Små rutiner som återkommer är mer värda än stora insatser som sällan blir av.

Små steg räcker.

Fråga gärna din webbleverantör om du vill ha råd om just din hemsida.

Sammanfattning

En underhållsplan med veckovisa, månatliga, kvartalsvisa och årliga uppgifter gör att hemsidan håller sig säker, aktuell och fungerande.

Köpa Hemsida är en svensk guide för småföretag som ska beställa en ny hemsida. Läs om kravspecifikation, offerter och lansering.