Interna länkar som hjälper besökare och sökmotorer

Interna länkar är länkar mellan sidor på din egen hemsida. De hjälper besökarna att hitta vidare och sökmotorerna att förstå hur innehållet hänger ihop.

Länka till relaterat innehåll

Om du skriver om en tjänst, länka till relaterade tjänster, kundcase och vanliga frågor.

Beskrivande länktext

Använd ord som beskriver vart länken leder, i stället för klicka här.

Viktiga sidor

Länka ofta till de sidor som är viktigast för företaget, till exempel tjänstesidorna.

Inte för många

För många länkar i en text gör den svårläst.

Trasiga länkar

Kontrollera regelbundet att länkarna fungerar.

Blogg till tjänst

Blogginlägg är ett bra ställe att länka till tjänstesidor.

Sidor utan länkar

En sida som inga andra sidor länkar till kallas ibland för *Gå till webbplatsen* en föräldralös sida. Den är svår att hitta för både besökare och sökmotorer. Gå igenom hemsidan och se till att alla viktiga sidor har länkar från andra sidor.

Menyn och sidfoten

Länkar i menyn och sidfoten finns på alla sidor och är viktiga, men länkar i texten ger ofta mer sammanhang. Använd båda.

Nya sidor

När du publicerar en ny sida, lägg till länkar till kopahemsida den från befintliga sidor som handlar om liknande ämnen. Det hjälper sökmotorerna att hitta den snabbare.



Djup struktur

Viktiga sidor ska inte ligga för många klick från startsidan. Ju närmare startsidan, desto lättare att hitta.

Uppdatera gamla inlägg

När du har skrivit nytt innehåll, gå tillbaka till äldre inlägg och lägg till länkar till det nya.

Länkar i rätt sammanhang

Den bästa interna länken är den som hjälper besökaren just där hen befinner sig. Om någon läser om att byta hemsida är en länk till en checklista inför lansering relevant. En länk till en sida om logotyper är det kanske inte. Tänk på vad besökaren vill veta härnäst och länka dit. Undvik att länka bara för sökmotorernas skull, eftersom det kan göra texten rörig. Ett naturligt nätverk av länkar mellan relaterade sidor gör att besökare stannar längre och att sökmotorerna förstår hur ämnena hänger ihop.

Det gör hemsidan mer användbar för alla besökare.

Dokumentera gärna vad som har gjorts, så blir nästa steg enklare att planera.

Sammanfattning

Länka till relaterat innehåll med beskrivande länktexter, prioritera viktiga sidor och kontrollera att länkarna fungerar.

kopahemsida.nu hjälper företag som vill köpa hemsida. Läs om kravspecifikation, offerter och lansering.