Uppdatera hemsidan själv i ett publiceringssystem

Ett publiceringssystem gör att du kan ändra texter, bilder och sidor på hemsidan utan att kunna programmera. Det ger frihet, men kräver lite kunskap.



Vad är ett publiceringssystem?

Det är ett verktyg där du loggar in och redigerar hemsidans innehåll, ungefär som i ett ordbehandlingsprogram.

Vad kan du ändra själv?

Oftast texter, bilder, blogginlägg, nyheter och enklare sidor. Större förändringar av design och funktioner kräver ofta en leverantör.

Var försiktig med designen

Ändra inte typsnitt, färger och layout på enskilda sidor. Det kan göra hemsidan spretig.

Spara och förhandsgranska

Förhandsgranska ändringarna innan du publicerar.

Användarroller

Ge medarbetare rätt behörigheter, så att de bara kan ändra det de ansvarar för.

Uppdateringar

Själva systemet behöver uppdateras regelbundet. Bestäm vem som gör det.

Säkerhetskopia

Ta en säkerhetskopia innan större ändringar.

Be om utbildning

En kort utbildning från leverantören gör det lättare att komma igång.

Gör det till en rutin

Avsätt tid regelbundet för att uppdatera hemsidan, till exempel en timme i månaden.

Vanliga misstag i publiceringssystemet

När man börjar uppdatera hemsidan själv är det lätt att göra vissa misstag. Ett vanligt är att kopiera text från ett ordbehandlingsprogram och få med dold formatering som gör att texten ser konstig ut. Klistra hellre in som oformaterad text. Ett annat misstag är att ladda upp mycket stora bilder som gör sidan långsam. Ytterligare ett är att ändra sidans adress *köpa hemsida för småföretag* utan att tänka på att gamla länkar slutar fungera. Om du är osäker på en ändring, spara den som utkast och be en kollega eller ***kopahemsida*** leverantören titta innan den publiceras.

Det minskar risken för fel.

Sammanfattning

Med ett publiceringssystem kan du uppdatera texter och bilder själv. Var försiktig med designen, förhandsgranska, använd rätt behörigheter och be om utbildning.

kopahemsida.nu hjälper företag som vill köpa hemsida. Här hittar du guider om kravspecifikation, offerter och lansering.